

Chargée de webmarketing (H/F)



Localisation : 14 rue Sainte-Foy 75002 Paris

Date de démarrage : ASAP

Type de contrat : Apprentissage / Contrat de professionnalisation / Stage de fin d'étude

Nous sommes une startup qui a pour ambition d'aider et d'accompagner les acteurs du e-commerce dans l'optimisation de leurs ventes au travers d'outils, que nous avons développés avec passion en interne. ❤️

Pour compléter notre équipe, nous recherchons un(e) chargé(e) de webmarketing.

Ce poste clé et transversal, est une opportunité d'être à l'avant-garde de la communication d'une société technologique en pleine croissance. C'est aussi la possibilité d'être au cœur de l'écosystème digital tout en étant accompagné par une équipe fortement expérimentée dans cette industrie.

Missions :



Au sein du pôle Communication et Marketing, rattaché(e) directement au Directeur Marketing et Communication, tu seras en charge des missions suivantes :

- Aide à l'animation des réseaux sociaux,
- Création de média digitaux (réalisation/montage vidéo, bannières web, infographie, visuels optimisés pour les réseaux sociaux),
- Création graphique de newsletter,
- Gestion de mini projets,
- Mise à jour de nos contenus,
- Création de support de présentation pour l'équipe commerciale.



Compétences :

- Tu maîtrises un outil de création visuelle (de type Photoshop, XD, Sketch, Figma),
- Tu sais utiliser les langages HTML/CSS,



Profil :

- Tu as une première expérience significative en design,
- Tu es intéressé(e) par le digital et les nouvelles technologies,
- Rigoureux(se) et autonome, tu es force de propositions,
- On te décrit comme étant très créatif,
- Ta curiosité complète ta soif d'apprendre,
- Tu aimes évoluer dans un environnement consultatif
- Et bien sûr, tu es un collègue sympa 😊

Vous pensez être apte à réaliser la mission ? **Vous êtes la personne que l'on recherche !**
Envoyez-nous votre CV à l'adresse recrutement@perfmaker.com 😊

