

# Content Manager - InBound Marketing (H/F)



**Localisation :** 14 rue Sainte-Foy 75002 Paris

**Date de démarrage :** ASAP

**Type de contrat :** Apprentissage / Contrat de professionnalisation / Stage de fin d'étude

Nous sommes une startup qui a pour ambition d'aider et d'accompagner les acteurs du e-commerce dans l'optimisation de leurs ventes au travers d'outils, que nous avons développés avec passion en interne ❤️

Perfmaker est au cœur des problématiques et des enjeux du web de demain.

Pour compléter notre équipe, nous recherchons un(e) content Manager / Growth & Inbound Marketing.

Ce poste clé et transversal, est une opportunité d'être à l'avant-garde de la communication d'une société technologique en pleine croissance. C'est aussi la possibilité d'être au cœur de l'écosystème digitale tout en étant accompagné par une équipe fortement expérimentée dans cette industrie.

## Missions :

Au sein du pôle Communication et Marketing, rattaché(e) directement au Directeur Marketing et Communication, tu auras pour principales missions de contribuer à la conception de l'action commerciale en ligne, promouvoir nos produits et services, et d'en suivre la réalisation. Plus précisément :

- Développer la stratégie de contenu et l'image de marque de Perfmaker.
- Gérer nos réseaux sociaux en publiant des posts de manière régulière (Facebook, Twitter, LinkedIn).
- Rédiger des articles de blog (couvrant par exemple les thématiques relatives à l'univers marketing et l'organisation de nos événements).
- Assurer la mise à jour du site web.
- Produire et monter des formats de contenus vidéo et audio : webinars, tutoriels, podcasts...
- Identifier les tendances marketing émergentes pour définir de nouvelles stratégies de croissance
- Identifier et développer de nouveaux formats de contenus.
- Concevoir et optimiser la stratégie d'acquisition sur plusieurs canaux : webinars, réseaux sociaux, référencement SEO, emailing, Landing Pages, SEA...

## Compétences :

- Tu possèdes une belle plume, tu aimes produire du contenu et tu ne fais (presque) JAMAIS de fautes d'orthographe
- Tu as une bonne connaissance des techniques SEO,
- Tu as déjà travaillé sur un CMS type Wordpress,
- Tu maîtrises un outil de création visuelle (de type Photoshop, XD, Sketch, Figma).

## Profil :

- Tu as une première expérience significative en production de contenu.
- Tu es intéressé(e) par le digital & les nouvelles technologies,
- Rigoureux(se) & autonome,
- Esprit vif & aimant apprendre,
- Une touche de créativité est un vrai plus !
- Sympa 😊

Vous pensez être apte à réaliser la mission ? **Vous êtes la personne que l'on recherche !**  
Envoyez-nous votre CV à l'adresse [recrutement@perfmaker.com](mailto:recrutement@perfmaker.com) 😊

